

ULUSLARARASI HAREKET ÖDÜLLERİ VE ULUSLARARASI MEDYA BULUŞMASI

ULUSLARARASI
MEDYA & BASIN
BİRLİĞİ

“ Medya, basın ve iş dünyasında harekete geçenleri aynı sahnede buluşturuyoruz. ”

BU PLATFORM NEDİR?

Uluslararası Hareket Ödülleri; güvenin inşa edildiği, itibarın kurumsal değere dönüştüğü ve etki yaratan liderliğin görünür kılındığı seçkin bir buluşma platformudur.

Bu gece; yalnızca başarıyı değil, sorumluluk alan duruşu, fark yaratan vizyonu ve sektörlerle yön verip harekete geçenlerin liderliğini onurlandırır.



HAKKIMIZDA

Uluslararası Medya ve Basın Birliği,2007 yılından bu yana Türkiye başta olmak üzere KKTC ve uluslararası alanda; medya, basın ve iletişim ekosisteminin saygınlığını güçlendirmek, kurumsal güveni artırmak ve sektörel gelişimi desteklemek amacıyla faaliyet göstermektedir.

Birliğimiz; yazılı, görsel, işitsel ve dijital medya alanlarında faaliyet gösteren kurumlar, medya profesyonelleri ve karar vericiler arasında etkin bir iletişim ve etkileşim ağı oluşturur.

Medya ve basın kuruluşlarını,kamu yapıları ve iş dünyasıyla ortak bir iletişim ve iş birliği zemini üzerinde buluşturuyoruz.

Medya ve basın alanında güven, etik ve kurumsal duruşu merkeze alarak algıdan ziyade değer üreten bir iletişim anlayışını güçlendiriyoruz.

Uluslararası Medya ve Basın Birliği; etik ilkelere bağlı, şeffaf ve sorumluluk sahibi kurumsal yapısıyla hareket eder.

Uluslararası medya ağıyla küresel bir bakış sunarken, yerel basınla güçlü bir bağ kurarak denge ve güven esaslı bir temsil anlayışı benimser.



BU GECEYİ “DÜNYAYA AÇILAN” BİR PLATFORM YAPAN NEDİR?

1) Uluslararası Medya İlk Kez Bu Ölçekte Sahada

Bu organizasyonun en güçlü farkı: uluslararası medya temsilcilerinin ulusal ve yerel basınla aynı akışta yer aldığı; içerik üretimi, röportaj ve haber yayılımının küresel ölçekte kurgulandığı bir yapı olmasıdır. Amaç, tek gecelik bir etkinliğin ötesinde, Türkiye 'den dünyaya taşınan bir referans platform oluşturmaktır.

2) Ulusal + Yerel Basın ile Yüksek Görünürlük

Etkinlik; ulusal medya, yerel basın ve kanaat önderlerinin yoğun katılımıyla, sponsor markalar için yüksek haber değeri ve yüksek görsel çekicilik üretir. Kırmızı halı, röportaj alanı ve ödül takdimleri; markayı reklam ”gibi değil, haber anlatısının doğal parçası haline getirir.

3) Dünyada Tanınma: Prestij – Güven – Etki

Bu platform; sponsor markalara yalnızca görünürlük değil, uluslararası algıda konumlanma imkânı sunar:

- **Prestij:** Çırağan Sarayı, seçici davetli profili ve kurumsal sahne disiplini
- **Güven:** Birliğin kurumsal yapısı ve medya ağıyla referans alanı
- **Etki:** Ödüllendirilen başarıların uluslararası kamuoyunda karşılık bulması ve kalıcı etki üretmesi

Sponsor İçin Karşılığı

Sponsor olmak; “logo görünürlüğü”nden önce itibar yatırıdır.

Bu etkinlikte sponsor marka:

- Uluslararası + ulusal + yerel basında aynı anda görünür olur
- VIP yapı sayesinde karar vericilerle nitelikli network kurar
- “Ödül/itibar” çerçevesiyle marka hikâyesini doğru bağlamda anlatır
- Etkinlik sonrası raporlanabilir medya çıktıları ile somut geri dönüş alır

Medya Gücü Nasıl Çalışır?

Etkinlik; görünürlüğü tek geceye sıkıştırılmaz, 3 aşamalı medya planı ile yayar:

Etkinlik Öncesi

- Basın bültenleri & duyurular (uluslararası/ulusal/yerel)
- Davet ve kurumsal iletişim içerikleri

Etkinlik Gecesi

- Kırmızı halı + röportaj alanı
- Basın duvarı, sahne/LED ekran konumlandırmaları
- Profesyonel fotoğraf/video akışı (hızlı servis)

Etkinlik Sonrası

- Ödül kazanan içerikleri & röportajlar
- Highlight video & dijital içerik serileri
- Sosyal medya kapsamı ve arşiv değeri

Böylece sponsor marka: fiziksel + dijital + editoryal çoklu temas noktalarında sürekli görünür olur.

RESMÎ SPONSOR / ANA SPONSOR

Resmî / Ana Sponsorluk;

Uluslararası Hareket Ödülleri'nin ana paydaşı olarak konumlanan, organizasyonun tüm iletişim, sahne ve medya alanlarında lider marka kimliğiyle yer aldığı en üst düzey sponsorluk modelidir.

Bu modelde marka; yalnızca destekçi değil, etkinliğin prestij algısının ayrılmaz bir parçası haline gelir.

Resmi / Ana Sponsor Hakları

- Etkinlik adıyla birlikte anılma
- Ana sahne, LED ekranlar ve basın alanlarında birincil logo görünürlüğü
- Açılış konuşması veya ana ödül takdimi sırasında anons
- Kırmızı halı ve röportaj alanlarında üst düzey konumlandırma
- Ulusal ve uluslararası basın içeriklerinde öncelikli yer alma
- VIP protokol alanı ve özel masa
- Dijital içerikler ve arşiv / highlight videolarda üst segment entegrasyon
- Sponsora kendi iş sektöründe ödül takdim edilecektir.

GOLD SPONSOR

Gold Sponsorluk;

Resmî Sponsorun hemen ardından konumlanan, sahne, medya ve davetli alanlarında yüksek görünürlük ve güçlü kurumsal algı sağlayan üst segment bir sponsorluk modelidir.

Bu model, markasını seçkin bir platformda konumlandırmak isteyen büyük ve kurumsal markalar için tasarlanmıştır.

Gold Sponsor Hakları

- Sahne ve ön sahnede logo kullanımı
- Sunucular tarafından teşekkür ve marka anonsları
- Basın duvarı ve dijital alanlarda görünürlük
- Davetiyelerde ve basılı materyallerde logo kullanımı
- Ulusal basın ve dijital içeriklerde marka geçişleri
- VIP davetli kontenjanı
- Arşiv filminde sponsor ismi ve logosu
- Sponsora kendi iş sektöründe ödül takdim edilecektir.

PLATİN SPONSOR

Platin Sponsorluk;

Ana sponsorluk seviyesine yakın, ancak daha esnek ve odaklı bir görünürlük sunan prestijli bir sponsorluk modelidir.

Bu model, markasını sahne ve medya alanlarında güçlü biçimde konumlandırmak isteyen kurumsal yapılar için idealdir.

Platin Sponsor Hakları

- Sahne, LED ekran ve basın alanlarında logo görünürlüğü
- Kırmızı halı ve röportaj alanlarında konumlandırma
- Seçili ödül kategorilerinde takdim veya anons hakkı
- Ulusal ve uluslararası basın içeriklerinde marka geçişi
- VIP davetli erişimi
- Dijital içerik ve highlight videolarda entegrasyon
- Sponsora kendi iş sektöründe ödül takdim edilecektir.

KATEGORİ SPONSORLUĞU

Kategori Sponsorluğu;

Markanın değerleriyle örtüşen belirli bir ödöl alanı üzerinden doğrudan, anlamlı ve stratejik bir konumlandırma sağlayan sponsorluk modelidir.

Bu modelde marka, seçilen başarı alanıyla özdeşleşir.

Kategori Sponsorluğu Hakları

- Seçilen ödöl kategorisiyle birlikte anılma (“Yılın ... Ödölü – [Marka] Sunar”)
- Ödöl takdimi sırasında marka anonsu
- Sahne ve basın alanlarında kategori bazlı görünürlük
- Medya ve dijital içeriklerde kategori sponsorluğu vurgusu
- VIP davetli kontenjanı
- Sponsora kendi iş sektöründe ödöl takdim edilecektir.

PRESTİJ SPONSORLUĞU

Prestij Sponsorluğu;

Uluslararası Hareket Ödülleri'nin belirli alanlarında markaya özel deneyim ve görünürlük sunan kontrollü ve zarif bir sponsorluk modelidir.

Bu model, markanın etkinlik içerisinde kalabalık yaratmadan öne çıkmasını sağlar.

Prestij Sponsorluğu Hakları

- VIP Lounge, Medya Alanı, After veya özel alanlarda marka konumlandırması
- İlgili alana özel logo ve isim görünürlüğü
- Basın ve dijital içeriklerde alan bazlı entegrasyon
- Etkinlik sonrası raporlarda yer alma
- Davetli kontenjanı
- Sponsora kendi iş sektöründe ödül takdim edilecektir.

DESTEK / İÇERİK SPONSORLUĞU

Destek / İçerik Sponsorluğu;

Uluslararası Hareket Ödülleri'nin medya ve iletişim gücünü destekleyen, seçici ve sınırlı bir sponsorluk modelidir.

Bu model, etkinliğin kurumsal duruşunu zedelemeyen markalara hedefli bir görünürlük sunar.

Destek / İçerik Sponsorluğu Hakları

- Basın bültenleri ve seçili iletişim materyallerinde marka adı
- Dijital ve sosyal medya içeriklerinde logo kullanımı
- Highlight video veya özel içeriklerde entegrasyon
- Etkinlik sonrası medya raporunda yer alma
- Sınırlı sayıda davetiye
- Sponsora kendi iş sektöründe ödül takdim edilecektir.

Neden Şimdi?

Doğru zaman. Doğru platform. Doğru Karar.
Uluslararası Hareket Ödülleri, yalnızca bir etkinlik tarihi değil; markalar için stratejik bir konumlanma anı sunar.

Bu platformda yer almak, doğru zamanda doğru çevrede güçlü bir algı oluşturmak anlamına gelir.

Bu platform; markalar için doğru çevrede, doğru bağlamda, uluslararası görünürlükle konumlanma fırsatıdır.

Sponsorluk yapısı sınırlı ve seçici kurgulanır; kalabalık değil değer önceliklidir.

İletişim

Sponsorluk görüşmeleri özel ve birebir yürütülmektedir.

Markanıza uygun sponsorluk modeli ve konumlandırma seçeneklerini paylaşmaktan memnuniyet duyarız.

İletişim

Uluslararası Medya ve Basın Birliği | Ankara /

Türkiye

0552 476 05 15

info@impua.org

impuabasin@gmail.com

www.impua.org



TEŞEKKÜR EDERİZ

ULUSLARARASI
MEDYA & BASIN BİRLİĞİ